



Congreso Internacional



VIII ULEPICC

VIII CONGRESO INTERNACIONAL ULEPICC

COMUNICACIÓN, POLÍTICAS E INDUSTRIA:

Procesos de digitalización y crisis, sus impactos en las políticas y la regulación

10 al 12 de Julio de 2013

Universidad Nacional de Quilmes

Buenos Aires, Argentina

La Maestría en Industrias Culturales: políticas y gestión, el Programa de Investigación “Industrias culturales y espacio público: comunicación y política en la Argentina” de la Universidad Nacional de Quilmes y la Unión Latina de Economía Política de la Información de la Comunicación y la Cultura (ULEPICC), con el auspicio de la sección de Economía política de la Comunicación de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR) invitan a participar del VIII Congreso Internacional ULEPICC “Comunicación, políticas e industria: Procesos de digitalización y crisis, sus impactos en las políticas y la regulación” a realizarse durante los días 10, 11 y 12 de julio de 2013 en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), provincia de Buenos Aires, Argentina. El encuentro tiene como objetivo generar un espacio de debate y reflexión académica, política y social, sobre los retos que se presentan en el campo comunicacional en la era digital.

El congreso se propone servir de plataforma para discutir acerca del escenario socio económico, cultural y tecnológico que emerge a nivel global en general y en el escenario latino en particular, con foco en la formación de políticas públicas de comunicación, el papel

estratégico de las industrias culturales en las economías, la reconversión de los modelos de negocio, la gestión del sector privado y la ciudadanía (sector comunitario, popular y alternativo), y el desarrollo tecnológico para la promoción del bienestar general.

El evento contará con Conferencias Magistrales de expertos que brindarán un estado del arte en el campo de la regulación y la economía política de los medios de comunicación. Durante las jornadas se organizarán sesiones plenarias en las que participarán investigadores internacionales y nacionales que reflexionarán sobre los avances y dificultades en el campo de la economía política de la comunicación. También se llevarán a cabo mesas de trabajo a cargo de docentes e investigadores universitarios, previamente seleccionadas por el Comité Científico del evento, en las cuales se presentarán los avances de investigaciones en curso o los resultados de proyectos ya finalizados vinculados con el campo de la economía política de la comunicación en el ámbito iberoamericano.

El Congreso se centrará en el análisis de las políticas públicas de comunicación y las transformaciones económicas de las industrias culturales. Los ejes temáticos propuestos son:

1) Políticas de Comunicación y Cultura.

Coordinadores del eje temático: Ángel Badillo (España) y Bernadette Califano (Argentina)

E-mails: abadillo@usal.es y bernacali@yahoo.com

2) Comunicación Pública, Popular o Alternativa

Coordinadores del eje temático: Adilson Vaz Cabral Filho (Brasil) y Santiago Marino (Argentina)

E-mails: acabral@comunicacao.pro.br y sgomarino@gmail.com

3) Teoría y metodología de la economía política de la comunicación.

Coordinadores del eje temático: Francisco Sierra (España) y Esteban Zunino (Argentina)

E-mails: fsierra@us.es y estebanzunino@hotmail.com

4) Funcionamiento y gestión de las Industrias Culturales.

Coordinadores del eje temático: Marta Fuertes (España) y Ornela Carboni (Argentina)

E-mails: mfuertes@usal.es y ocarboni@gmail.com

5) Cultura digital, convergencia y crisis.

Coordinador del eje temático: Carla Rodríguez Miranda

E-mails: c.rodriguezmiranda@hotmail.com

6) **Propiedad, grupos de comunicación y estructura de medios.**

Coordinadores del eje temático: Carlos Del Valle (Chile) y Daniela Monje (Argentina)

E-mails: delvalle@ufro.cl y danielamonje70@gmail.com

7) **Medios, servicio público y agenda.**

Coordinadores del eje temático: María Isabel Fernández Alonso (España) y Natalia Aruguete (Argentina)

E-mails: mariaisabel.fernandez@uab.cat y nataliaaruguete@gmail.com

8) **Derechos de autor y copyright.**

Coordinadores del eje temático: Bruno Lima Rocha (Brasil) y Lorena Retegui (Argentina)

E-mails: blimarrocha@gmail.com y lorenaretegui@hotmail.com

El plazo para el envío de los resúmenes es hasta el 31 de marzo. Los mismos deberán enviarse a los coordinadores del eje temático, con copia a ulepicc2013@gmail.com, indicando en el asunto del correo "Envío de resumen". El archivo debe ser nombrado de la siguiente forma:

Número de eje Temático, apellido del primer autor_abstract Por ej. 1_López_abstract.

Los resúmenes deben ser presentados en .doc, con un máximo de 300 palabras, en fuente Times New Roman 12, interlineado simple, y deberán incluir los siguientes datos:

- :: Apellido y nombre de/los autor/es.
- :: Correo electrónico
- :: Pertenencia institucional
- :: Eje temático en el que inscribe su trabajo.
- :: Título de la ponencia
- :: Resumen de la ponencia
- :: Tres palabras clave

Importante: Se aceptará un máximo de cuatro autores por ponencia.

Los abstracts deberán ser enviados antes del 31 de marzo al coordinador del Eje que corresponda, con copia a ulepicc2013@gmail.com. Las ponencias deberían ser enviadas antes del 31 de Mayo a los efectos de ser incluidas en las actas del congreso.

Se aceptarán abstracts en los siguientes idiomas: español, inglés, portugués, y francés. Todos serán publicados en el idioma original. La comunicación sobre la aceptación de los resúmenes se realizará hasta el 21 de abril de 2013.

Ponencias

El plazo para el envío de las ponencias será hasta el 31 de mayo, para que puedan ser incluidos en las actas del congreso. Sólo serán aceptados los trabajos originales que no hayan sido publicados anteriormente en revistas o presentados en otras conferencias o congresos.

Los textos deberán ser enviados a los coordinadores del eje temático, con copia a ulepicc2013@gmail.com, indicando en el asunto "Envío de ponencia". El archivo debe nombrarse de la siguiente forma: **Número de eje temático, apellido del primer autor_ponencia**. Por ej. **1_López_ponencia**.

Los trabajos deben presentarse en formato .doc, con un máximo de 20 páginas (incluyendo tablas, figuras, notas y referencias) en tamaño A4, con márgenes de 2.5, fuente Times New Roman tamaño 12, interlineado 1.5.

Las referencias deben seguir los lineamientos del estilo de la APA. La bibliografía debe listarse alfabéticamente al final del texto. Los títulos deberán estar en negrita, y las notas colocadas a pie de página, tamaño 10, interlineado simple.

Costos de inscripción

Ponentes hasta el 31 de marzo	U\$S 40 o \$AR 220
Ponentes Socios de Ulepicc e IAMCR hasta el 31/3	U\$S 30 o \$AR165
Ponentes hasta el 10 de julio	U\$S 50 o AR\$275

Ponentes Socios de Ulepicc e IAMCR hasta el 10/7	U\$S 40 o AR\$220
Estudiantes de posgrado	U\$S 20 o AR\$110
Asistentes	U\$S 10 o AR\$55

Comités

Comité científico

Dr. Luis A. Albornoz; Mag. Alfredo Alfonso; Dr. Ángel Badillo; Lic. Daniel Badenes; Dr. Martín Becerra; Dr. César Bolaño; Lic. Marcelo Brunet; Dr. Enrique Bustamante; Dra. Delia Crovi; Dr. Andrés Dimitriou; Dra. Marta Fuertes; Dr. Rodrigo Gómez; Mag. Santiago Marino; Prof. Guillermo Mastrini; Dr. João Miguel; Mag. Daniela Monje; Dr. Ruy Sardinha Lopes; Dr. Gaëtan Tremblay; Dra. Suzy Santos; Dr. Francisco Sierra; Dra. Florence Toussaint; Dr. Ramón Zallo.

Comité Organizador

Dr. Luis A. Albornoz; Dr. Martín Becerra; Lic. Bernadette Califano; Mag. Ornela Carboni; Dra. Delia Crovi; Dra. Marta Fuertes; Lic. Victoria Maniago; Mag. Santiago Marino; Prof. Guillermo Mastrini; Mag. Carla Rodríguez Miranda; Dr. Francisco Sierra; Lic. Esteban Zunino.

Más información: <http://ulepicc2013.blog.unq.edu.ar>